

Zakład Komunikacji Społecznej UMCS,
Katedra Języka Mediów i Komunikacji Społecznej KUL
oraz Polskie Towarzystwo Retoryczne
zapraszają na III Ogólnopolską Konferencję poświęconą Igrzyskom Olimpijskim

**Od Seulu do Rio. Igrzyska Olimpijskie
w mediach masowych: 1988-2016
(sport, retoryka, wartości, polityka, ekonomia, kultura)
Zamość, 23-24 marca 2017 r.**

W naszym cyklu konferencyjnych spotkań poświęconych medialnym kontekstom Igrzysk Olimpijskich (dotychczas: maj 2009 i maj 2014) dotarliśmy do ostatniego ćwierćwiecza. To czas obfitujący w różnorodne konteksty medialne, retoryczne, obyczajowe, polityczne czy popkulturowe, najbliższy naszej pamięci, wciąż wywołujący żywe wspomnienia i emocje. Wierzimy, że tak jak poprzednie dwie edycje, również i ta zainspiruje Państwa do naukowych rozważań związanych z różnymi aspektami tytułowego hasła, a jej owocem po raz trzeci stanie się bogate w różnorodne ujęcia monograficzne opracowanie.

Interesują nas wszelkie przejawy wpływu idei olimpijskiej na kulturę końca XX i początku XXI wieku oraz rola mediów w jej rozpowszechnianiu. Czas, który tym razem proponujemy wziąć pod uwagę, to okres mediatyzacji, coraz wyraźniejszego uzależniania życia publicznego od mediów, niemal w każdym wymiarze. Widowiskowość igrzysk wyznaczyła i wyznacza różnorodne mody, wywołuje polityczne spory, kreuje bohaterów masowej wyobraźni, staje się okazją do publicznych deklaracji i kreacji oraz tworzenia odbiorczych wspólnot. W związku z tym proponujemy wzięcie pod uwagę następujących obszarów tematycznych:

- obrazy wydarzeń sportowych z różnych perspektyw: retorycznej, dyskursywnej, symbolicznej, komunikologicznej, stylistycznej, historycznej, socjologicznej, politologicznej, kulturowej i ekonomicznej,
- gatunkowe formuły przekazów związanych z Igrzyskami,
- retoryka sportu – retoryka Igrzysk,
- językowo-stylistyczne ujęcia sportowych zmagania i ich organizacyjnej otoczki oraz onomastyka wydarzeń sportowych,
- ikonografia olimpijska,
- przemiany stylów medialnego obrazowania sportu olimpijskiego,
- zjawisko gwiazd sportu a celebrytyzacja,
- konstruowanie aksjologii dyscyplin olimpijskich w mediach,
- tabloidyzacja a Igrzyska,

- medialne ceremonie, widowiska, spektakle – sport olimpijski w perspektywie kulturowej,
- technicyzacja sportu a idea fair play – medialne skandale,
- dramaturgizacja i stereotypizacja rywalizacji – kreowanie przeciwnika,
- popkulturowe reminiscencje aren olimpijskich,
- Igrzyska Olimpijskie w nowych mediach,
- Igrzyska Olimpijskie a wyzwania ekonomiczne.

Jesteśmy przekonani, że to tylko przykładowe obszary, na których można znaleźć ciekawe tematy badawcze. Liczymy na ich poszerzenie i dalsze propozycje. Po raz kolejny staramy się także o uzyskanie patronatu honorowego PKOl.

Zgodne z tradycją spotkań olimpijskich, podczas których oprócz wystąpień ważny jest także czas dyskusji i możliwość swobodnej wymiany poglądów, zapraszamy Państwa na obrady do **Zamościa w dniach 23-24 marca 2017 roku**. Miejscem spotkania będzie hotel **RENEANS**.

Oplata konferencyjna wynosi:

w pokoju jednoosobowym – 550,00 zł

w pokoju dwuosobowym – 450,00 zł.

W ramach opłaty konferencyjnej oferujemy Państwu:

- **nocleg z 22 na 23 i z 23 na 24 marca**, zgodnie z wybraną przez Państwa opcją w pokoju 1 lub 2 osobowym;
- **posiłki**: 23 marca – śniadanie, obiad oraz kolację, 24 marca – śniadanie i obiad;
- **materiały konferencyjne** oraz wydanie **recenzowanego tomu monograficznego**.

Prosimy o nadsyłanie propozycji wystąpień, zawierających imię, nazwisko, afiliację, temat oraz abstrakt wystąpienia (250 wyrazów) na adres elzpawlak@gmail.com (jeśli w przeciągu trzech dni nie otrzymają Państwo potwierdzenia, że Państwa zgłoszenie dotarło, prosimy o ponowny kontakt mailowy) **do 30 stycznia 2017 roku**. Potwierdzenia uczestnictwa w konferencji prześlemy Państwu do 15 lutego 2017 roku. W razie wszelkich pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji.

Komitety organizacyjny
 dr hab. Magdalena Piechota
 dr hab. Paweł Nowak
 dr Elżbieta Pawlak-Hejno